

## ULTIMO GIORNO DI “SCUOLA” CON LA PAPER WEEK: IN 7 GIORNI CIRCA 50.000 ITALIANI A LEZIONE DI RICICLO DI CARTA E CARTONE

*Qual è il valore della raccolta differenziata? Come si riciclano la carta e il cartone? Sono questi i principali temi delle speciali “lezioni” organizzate da Comieco e da decine di realtà sul territorio nazionale dal 15 al 21 aprile. Protagonisti soprattutto i giovani: nuovi ambasciatori del riciclo di carta e cartone.*

Milano 21 aprile 2023 – Ultimo giorno “d’esame” per la Paper Week. Si chiude oggi la settimana di lezioni sul riciclo che, coniugando divertimento e informazione, **Comieco** ha organizzato per spiegare a cittadini e, in special modo, alle nuove generazioni, il valore di carta e cartone e cosa succede *dopo il cassonetto*, approfondendo l’importanza di un gesto quotidiano come la raccolta differenziata.

In 7 giorni, circa 50.000 persone hanno partecipato attivamente agli eventi organizzati su tutto il territorio nazionale: tra questi, 13.000 studenti hanno visitato gli oltre 100 “luoghi della carta” (tra impianti di gestione dei rifiuti, cartiere, cartotecniche e musei) nell’ambito dell’ormai tradizionale appuntamento RicicloAperto.

La Paper Week ha potuto contare su decine di appuntamenti tra laboratori, mostre, workshop, progetti didattici, eventi di piazza, convegni, progetti on line: iniziative che dal Trentino-Alto Adige alla Sicilia hanno generato conoscenza e cultura formando nuovi “ambasciatori del riciclo di carta e cartone”.

*“Grazie alle oltre 80 iniziative organizzate da enti pubblici e privati, aziende, associazioni, scuole, designer e artisti che hanno accolto il nostro appello a diventare “paperweeker”, la Paper Week si è rivelata un’occasione fondamentale per parlare dell’importanza della raccolta differenziata, soprattutto ai giovani”* commenta **Alberto Marchi Presidente di Comieco**. *“Stimiamo infatti che il 50% del pubblico sia composto di ragazze e ragazzi che in questa settimana hanno potuto consolidare la propria coscienza ambientale, approfondendo il valore di carta e cartone, della raccolta differenziata e del riciclo. Un gesto di puro senso civico e di fondamentale importanza per l’ambiente e l’economia circolare italiana che, per diventare un comportamento ancora più diffuso tra gli italiani, deve necessariamente passare dai giovani, pronti a diventare i prossimi “ambasciatori della sostenibilità”. Contiamo dunque su di loro per aumentare la raccolta differenziata dei materiali cellulosici che ogni anno supera ampiamente i 3 milioni di tonnellate”.*

*“Stimiamo che ci siano circa 800mila tonnellate di carta e cartone che sfuggono al circuito della raccolta differenziata soprattutto nell’area meridionale del Paese e puntiamo ad intercettarne 200mila nei prossimi anni attraverso un Piano straordinario per il Sud varato recentemente da Comieco”.* spiega **Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco**. *“Come ha insegnato però la Paper Week, il riciclo è un gioco di squadra e solo con la collaborazione tra comuni, gestori dei servizi, aziende della filiera del riciclo di carta e cartone e soprattutto cittadini si possono ottenere risultati. Se ognuno avviasse correttamente a raccolta differenziata anche soltanto due scatole di cartoncino, un giornale, uno scatolone di cartone, un portauova e tre sacchetti di carta in più rispetto a quanto già fa, la raccolta pro-capite aumenterebbe di 1 kg. Moltiplicando questo piccolo gesto per tutti il risultato sarebbe estremamente importante, con ricadute positive per l’ambiente e l’economia del nostro Paese”.*

La Paper Week è stata organizzata da Comieco in collaborazione con **Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima** e con il **patrocinio di ANCI, del Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica** e di **Rai Per la Sostenibilità** ed è stata supportata da una campagna di promozione che con un linguaggio ironico ha fatto della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone materia di studio della **“Cartvard University”**.

**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. Nel 1997, con l’entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell’ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

### Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) - mob. 344.1127938

Davide Manca: [davide.manca@aidapartners.com](mailto:davide.manca@aidapartners.com) – mob. 348.4511880

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Media partner:

